



Президент Группы  
продвижения  
цитрусовых  
Али Кавак

## ТУРЕЦКИЕ ЦИТРУСОВЫЕ ДЛЯ ВСЕГО МИРА

**Президент Группы продвижения цитрусовых Али Кавак делится с читателями планами работы Группы. На повестке дня – распространение великолепных турецких цитрусовых во всем мире.**

Цитрусовые любят все, от мала до велика. Турция славится своими цитрусовыми на весь мир, и казахстанцы также прекрасно осведомлены о вкусовых качествах и пользе турецких цитрусовых для здоровья. Экспорт турецких цитрусовых в Казахстан сегодня работает по налаженной годами схеме. Перед транспортировкой вся продукция проходит строгий санитарный контроль на соответствие всем санитарным нормам РК. Именно Группа продвижения цитрусовых организует слаженную работу производителей и экспортеров турецких цитрусовых и их эффективное сотрудничество с казахстанской стороной. Президент Группы Али Кавак рассказал нам о производстве турецких цитрусовых.

**Турецкие цитрусовые популярны во всем мире, особенно зимой. Какие цитрусовые любят в разных странах и почему?**

Действительно, за рубежом с большим удовольствием покупают турецкие цитрусовые. В прошлом году мы экспортировали 1,5 миллиона тонн цитрусовых. Доля мандаринов в общем экспорте состави-

ла 37%, лимонов 31%, апельсинов 22% и грейпфрутов 10%. Так что можно сказать, что за рубежом больше всего пользуются спросом мандарины, однако мы не ставим себе каких-либо приоритетов в развитии отдельных направлений экспорта и уделяем одинаковое внимание каждому виду. В 2015 году было экспортировано цитрусовых на 842 миллиона долларов. Нашими основными торговыми партнерами являются Россия, Саудовская Аравия, Польша и Румыния. Экспорт турецких цитрусовых в Казахстан составил 807 000 долларов. Мы продолжаем делать все возможное для сохранения качества наших цитрусовых, применяем новые технологии не только на этапе производства, но и в ходе сбора, упаковки, складирования и транспортировки цитрусовых. Наша цель – поставлять только лучшие, самые спелые и сочные цитрусовые их любителям во всем мире.

**Как вы оцениваете состояние турецкого сектора производства цитрусовых за прошедший год?**

С точки зрения сбора урожая цитрусовых, 2016 год был весьма продуктивным. В период с января по июль 2016 года было экспортировано цитрусовых на 316 млн долларов. В сравнении с 2015 годом, значительно снизился объем поставок цитрусовых на рынок нашего основного партнера – России. Однако мы надеемся, что положительная динамика в отноше-

ниях двух стран поможет обеспечить рост поставок цитрусовых в Россию. Кроме того, Турция нацелена на активное развитие экспорта свежих овощей и фруктов на целевые рынки. Одним из приоритетных экспортных направлений является Казахстан. Мы ожидаем оживления экспорта цитрусовых в предстоящем периоде и значительного роста объема поставок в первую очередь в страны СНГ – ведь именно здесь турецкие цитрусовые знают и любят на протяжении многих лет.

**Каковы планы группы относительно продвижения турецких цитрусовых на казахстанском рынке в ближайшее время?**

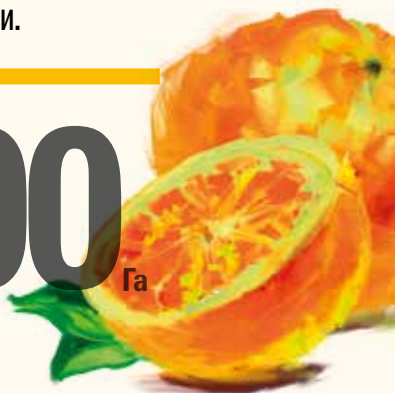
На сегодняшний день Турция является восьмым крупнейшим партнером Казахстана в области экспорта цитрусовых. Наша цель – выйти в лидеры этого списка. Именно поэтому Группа продвижения цитрусовых запланировала масштабную информационную кампанию для того, чтобы познакомить казахстанцев с нашими удивительными фруктами. Ведь они не зря славятся во многих странах мира – выращенные в идеальных условиях Средиземноморского климата, они практически не нуждаются в искусственных удобрениях и содержат минимальное количество химикатов. То есть мы говорим не только о прекрасных вкусовых качествах турецких цитрусовых, но и о их полной безопасности и огромной пользе для здоровья.

# О ЦИТРУСОВЫХ – В ЦИФРАХ

Цитрусовая статистика: что, где, когда и сколько. Коротко о главном в мире цитрусовых – всё, что вы хотели знать о цитрусовых садах Турции.

# 127 000 Га

Общая площадь цитрусовых плантаций и садов Турции составляет 127 000 Га.



# 3,8 МЛН ТОНН

В 2015 году общий объем производства цитрусовых составил 3,8 млн тонн.

# 807 000 \$

В 2015 году объем экспорта турецких цитрусовых в Казахстан составил 807 000 \$.

# 1,5 МЛН ТОНН

В 2015 году Турция экспортировала в различные страны мира 1,5 млн тонн цитрусовой продукции.

# 25

За последние 25 лет Турция предприняла важные шаги в деле производства цитрусовой продукции. Это касается прежде всего условий транспортировки, складирования и хранения.

# 10

Турция занимает десятое место в мире по производству цитрусовых.

# 84%

84% всех турецких цитрусовых выращивается в Средиземноморском регионе, куда входит хорошо известная россиянам Анталя.

# 37%

В 2015 году 37% от общего веса экспортируемых Турцией цитрусовых составили мандарины.

## ТУРЕЦКИЕ ЦИТРУСОВЫЕ – НОВАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ МОДЕЛЬ

Турция – один из крупнейших производителей цитрусовых в мире. В 2007 году здесь была создана Группа продвижения цитрусовых. Задачей Группы является планомерное увеличение спроса на цитрусовые как в самой Турции, так и на экспортных рынках за счет грамотного планирования качественного производства и организованного применения различных маркетинговых инструментов. Группа продвижения цитрусовых трудится над ростом популярности бренда и изменением привычек потребителей. Для достижения поставленных задач Группа использует все доступные средства, и в первую очередь это СМИ, реклама и исследования рынка. На улицах можно было увидеть красочные билборды, на многих автобусах появились целые россыпи апельсина и лимонов, реклама с участием Таркана выходила во многих средствах массовой информации.

Группа продвижения цитрусовых регулярно принимает участие в крупнейших международных выставках продуктов питания, таких как WorldFood Moscow и Fruit Logistica. Помимо собственно продвижения продукции, Группа осуществляет масштабную поддержку выведения новых сортов цитрусовых, а также проводит научно-исследовательские разработки в сфере повышения качества и улучшения вкусовых и питательных свойств турецких цитрусовых.



# НОВЫЕ МЕТОДЫ – ЛУЧШИЕ ЦИТРУСОВЫЕ

## Благодаря принципам надлежащей сельскохозяйственной практики (GAP) в Турции осуществляется полноценный контроль производства цитрусовых.

Безопасные продукты – это прежде всего не наносящие вреда здоровью человека, не содержащие следов пестицидов и химических удобрений продукты, процесс производства которых отличается прозрачностью и стабильностью. Современный потребитель хорошо осведомлен в вопросах безопасности продуктов и желает знать, какие стадии обработки проходит тот или иной товар. Принципы надлежащей сельскохозяйственной практики (GAP) помогают систематизировать данную информацию согласно мировым стандартам. Международный протокол GLOBALGAP обеспечивает соблюдение всеми произво-



Турция производит и экспортирует цитрусовую продукцию высшего качества

дителями сельскохозяйственной продукции установленных норм, обеспечивающих безопасность продуктов питания.

В Турции также были приняты принципы надлежащей сельскохозяйственной практики (GAP), и турецкие фермеры теперь производят продукцию согласно международным нормам. GAP включает в

себя все этапы производства, от посева до поступления продукта на рынок. Помимо стандартов безопасности продуктов питания, в рамках GAP также предусмотрены стандарты обеспечения содержания животных, защиты окружающей среды и безопасного труда рабочих. Принципы GAP применяются в Турции уже более 10 лет, и эта система значительно повлияла на качество продукции. Благодаря этому возрос международный престиж Турции на рынке продуктов питания, и на сегодняшний день страна по многим параметрам обогнала своих основных конкурентов. К примеру, более 40% всех апельсинов, лимонов, мандаринов и грейпфрутов региона Чукурова производится в соответствии с GAP, и эта цифра продолжает расти. Особенную важность придает Турции вопросу удаления остатков пестицидов с цитрусовых. Принципы GAP помогают удостовериться в том, что вкусные, сочные турецкие цитрусовые являются абсолютно безопасными.

## ЦИТРУСОВЫЕ – ПУТЬ К УСПЕХУ

**Здоровье – одна из основных составляющих успеха. Важно быть в форме и правильно питаться, чтобы эффективно решать все деловые вопросы.**

Как повысить эффективность? Это, пожалуй, один из важнейших вопросов бизнеса. Для сотрудников компаний создаются оптимальные условия труда, разрабатываются специальные системы мотивации, руководство вкладывает существенные средства в анализ производительности и оптимизацию рабочих процессов – всё для того, чтобы бизнес работал лучше, дело развивалось и приносило прибыль, а сотрудники были довольны своей работой и ее результатами. И сегодня множество руководителей понимают, что здоровье – основное условие эффективной работы. Поэтому крупные компании уделяют большое внимание качеству пищи своих сотрудников и эргономичности офисов.

Имидж менеджера с сигаретой и чашкой креп-

кого кофе уходит в прошлое. Сегодня все чаще на столах руководителей можно увидеть апельсиновый сок, а для поддержания бодрости и энергии многие еще до рабочего дня успевают посетить спортзал. В крупных бизнес-центрах Стамбула это нетрудно – ведь спортивные комплексы и комнаты для отдыха, а также кафе-бары, где подают свежевыжатые соки из натуральных фруктов, находятся прямо в зданиях компаний. На рабочих столах сегодня все чаще можно увидеть апельсин или банан вместо привычной шоколадки, а кофе и газированные напитки уступают место натуральному соку или смузи. Еще одна полезная привычка в современных офисах – на каждом столе стоит бутылка или графин с водой.

Как добавить еще больше бодрости и энергии

своему рабочему дню? Разумеется, самый знаменитый способ – стакан апельсинового сока за завтраком. Важно – сок должен быть свежевыжатым, и выпить его необходимо сразу же после приготовления. Только так вы получите максимальное количество витаминов и микроэлементов, а если любите сок с мякотью, то еще и порцию клетчатки. Апельсиновый сок по утрам – отличный осенне-зимний ритуал, благодаря которому вы еще и поддержите иммунитет.

Помимо того, что цитрусовые – это настоящая витаминная бомба, они обладают также антистрессовым эффектом. Поэтому так часто ароматы для офиса выбирают именно с цитрусовыми нотками. А блюдо с апельсинами, грейпфрутами и мандаринами освежит любой конференц-зал или офис.



# ТУРЦИЯ – НАСТОЯЩИЙ ЦИТРУСОВЫЙ РАЙ



**Казахстан и Турция – давние партнеры во многих областях. Экспорт турецких цитрусовых в Казахстан строится на доверии казахстанцев их превосходному качеству и вкусу.**

С приближением холодов возрастает спрос на различные фрукты, особенно цитрусовые. Пик популярности цитрусовых приходится на вторую половину осени и зиму – именно в это время созревает большинство сортов. Цитрусовые богаты витаминами и минералами, обладают высокой питательной ценностью и отличаются насыщенным, ярким вкусом. Неудивительно, что именно цитрусовые – самые любимые «зимние» фрукты казахстанцев.

## **Солнце турецкого Средиземноморья**

Средиземное море – колыбель цивилизации. Культура, торговля, различные ремесла – все это развивалось здесь с

древнейших времен. И сегодня Средиземноморский регион активно развивается, особенно в отношении сельского хозяйства. Цитрусовые с турецких берегов Средиземного моря сегодня любят во многих странах мира. Благодаря уникальному климату и исключительному плодородию почв, а также накопленному поколениями опыту турецких фермеров, экспорт турецких цитрусовых растет год от года. Солнечные фрукты из прибрежных садов Анталии, Мерсина, Бодрума и Измира сегодня славятся в первую очередь своей свежестью – ведь все они поступают на прилавки наших магазинов и рынков в отличном состоянии, словно только что с ветки. Главное же преимущество турецких цитрусовых в том, что они абсолютно натуральны. Благодаря удивительному климату Средиземноморья просто нет необходимости в использовании химических удобрений.

В 2015 году производство цитрусовой продукции в Турции составило 3,7 млн тонн. Благодаря этому показателю страна стала одним из мировых лидеров в области производства цитрусовых. Поскольку

Высочайшее качество турецких цитрусовых – результат эффективной производственной политики.

казахстанцы заботятся о своем здоровье и о здоровье своих близких, они предпочитают продукцию высокого качества и доверяют именно турецким цитрусовым. За прошлый год общий объем экспорта турецких цитрусовых составил 842 млн долларов. Производство цитрусовых в Турции – одна из крупнейших сельскохозяйственных отраслей. Сотни тысяч турецких семей (7% населения страны) сегодня живут именно за счет производства и экспорта цитрусовых. По последним данным, площадь цитрусовых угодий Турции составляет 127 342 Га, и страна экспортирует треть всех выращиваемых здесь цитрусовых, осуществляя быстрые и качественные поставки по сотням направлений.

## **Для здоровья всей семьи**

Почему же турецкие цитрусовые – идеальный выбор для всей семьи? Турецкие цитрусовые содержат большое количество витаминов и минералов, они богаты клетчаткой и различными питательными веществами. Высокое качество турецких цитрусовых объясняется в первую очередь уникальными климатическими условиями и структурой почв. Благодаря этим факторам использование искусственных удобрений сводится к минимуму, и фермеры лишь бережно ухаживают за цитрусовыми деревьями – основную работу делает сама природа. Однако это не означает, что производители турецких цитрусовых сидят без дела. Напротив, ведется активная работа по внедрению высоких технологий полива, а отслеживание цитрусовых садов ведется со спутника при помощи специальных программ. Кроме того, не только этап производства, но и сбора, упаковки и транспортировки цитрусовых тщательно контролируется и организуется в соответствии с международными нормами качества.