

ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ ЦИТРУСОВОДСТВА

Турецкие производители цитрусовых сегодня используют самые последние технологии в области сельского хозяйства. Главное достоинство этих технологий – полная безопасность для здоровья человека.



Как и в любой другой области производства, в цитрусодстве конкурентная борьба обостряется с каждым годом. Высокие технологии помогают производителям наращивать объемы и транспортировать цитрусовые плоды на значительные расстояния. Турция сегодня придерживается высочайших стандартов качества производства, упаковки и доставки цитрусовых. Широкое применение принципов надлежащей сельскохозяйственной практики в Турции за последние 10 лет обеспечило существенный рост качества продукции и ее полную безопасность для потребителей.

Президент Группы продвижения цитрусовых Али Кавак утверждает, что в Турции, известной высоким качеством цитрусовой продукции, проводится активная работа в целях минимизации потерь урожая и постоянного роста вкусовых качеств плодов: «Мы планируем производство цитрусовых на основе развития мировой практики цитрусодства, НИОКР, научных и технологических исследований

в этой области. Мы учитываем все последние тенденции и стараемся воплотить их в процессе производства турецких цитрусовых». Секрет исключительных вкусовых качеств турецких цитрусовых – не только в превосходных климатических условиях

АЛИ КАВАК – ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦИТРУСОВЫХ



последние тенденции и стараемся воплотить их в процессе производства турецких цитрусовых.

Мы планируем производство цитрусовых на основе развития мировой практики цитрусодства, НИОКР, научных и технологических исследований в этой области. Мы

турецкого Средиземноморья, но и в многолетнем опыте местных производителей. В Мерсине – цитрусовом центре Турции – производится в среднем более миллиона тонн цитрусовых в год. Мерсин находится в регионе Чукурова, где выращивают 70% всех турецких цитрусовых. Год от года здесь появляются все новые и новые цитрусовые угодья. Поскольку цитрусовые – достаточно капризные фрукты и не могут храниться долгое время в складских условиях, в Турции разработана высокотехнологичная система упаковки и подготовки цитрусовых к транспортировке на внешние рынки. Благодаря использованию последних технических достижений сегодня мы имеем возможность наслаждаться восхитительным вкусом турецких цитрусовых практически круглый год. Кроме того, в Турции ведутся активные научные исследования в области выведения новых сортов цитрусовых, деревья которых плодоносят позже или раньше привычных нам сортов. Таким образом свежие турецкие цитрусовые будут появляться на наших рынках значительно раньше обычного и задержатся там надолго. К тому же благодаря НИОКР в Турции были выведены новые сорта цитрусовых с более выраженным вкусом и ароматом.

Контроль из космоса

В целях повышения качества производства турецкие цитрусоды теперь будут иметь возможность наблюдать за цитрусовыми угодьями из космоса. Президент Группы продвижения цитрусовых Али Кавак сообщает, что Группа начала работу по организации спутниковой инвентаризации цитрусовых по всей Турции. Таким образом будет гораздо проще систематизировать данные производства и осуществлять прогнозы. Также планируется проведение анализа почв и поливных вод в регионах выращивания, что обеспечит еще большую эффективность производства апельсинов, мандаринов, лимонов и грейпфрутов. Именно благодаря такому прогрессивному подходу к производству, эти солнечные плоды с берегов турецкого Средиземноморья отличаются не только превосходным вкусом, но и высоким содержанием витаминов и множества полезных для здоровья элементов. Каждый турецкий цитрусовый, поставляемый в Казахстан, проходит тщательную многоступенчатую проверку на гигиеничность, безопасность и качество.

ТУРЦИЯ – ВРЕМЯ ЦИТРУСОВЫХ

В 2020 году в турецком городе Мерсин пройдет 14-й Международный конгресс цитрусовых, организатором которого выступает Группа продвижения цитрусовых



Тринадцатый Международный цитрусовый конгресс прошел в Бразилии, и Турция, которую представляла Группа продвижения цитрусовых, была избрана следующим хозяином конгресса, который вновь состоится в 2020 году. Цитрусовые – одна из крупнейших статей турецкого экспорта и, бесспорно, самая многочисленная группа экспортных продуктов среди овощей и фруктов. Дело в том, что цитрусо-

Мерсин, где будет проходить очередной Международный конгресс, – цитрусовый центр Турции.

вые отличаются богатым вкусом, высокой сохранностью, стойкостью к перевозкам, высочайшим качеством и натуральностью. Множество сортов апельсинов, мандаринов, лимонов и грейпфрутов выращивают сегодня на средиземноморском побережье

Турции без использования каких-либо вредных для человека химикатов или удобрений. Турция также является одним из крупнейших в мире экспортеров цитрусовых, поставляя солнечные фрукты преимущественно в страны Европы, СНГ и Ближнего Востока. В 2015 году общий экспорт турецких цитрусовых составил 1,5 млн тонн на сумму 842 млн долларов. На сегодняшний день мировое производство цитрусовых составляет примерно 124 млн тонн, из которых 3,7 млн тонн приходится на Турцию. Турция – настоящая цитрусовая империя, где более 1,5 млн человек заняты на производстве и в экспорте цитрусовой продукции. Именно поэтому Турция – самое правильное место для проведения Международного цитрусового конгресса. Член правления Группы продвижения цитрусовых Кемаль Качмаз заявил, что программа конгресса будет весьма насыщенной. Конгресс будет проходить в течение недели, и в ходе него турецкие ученые, производители и экспортеры цитрусовых поделятся с коллегами детальной информацией по самым разным вопросам, однако приоритет все же будет отдан научной части и работе над выведением новых сортов.

ТУРЕЦКИЕ ЦИТРУСОВЫЕ – ПОЛНЫЙ УСПЕХ!



Турция уже много лет числится среди лучших производителей цитрусовых в мире. Доверяя многолетнему опыту турецких фермеров, качеству и превосходному вкусу турецких цитрусовых, их предпочитают во многих странах. Сегодня Турция экспортирует примерно треть всех своих цитрусовых преимущественно в страны Европы, СНГ и Ближнего Востока. Существенную роль в успехе турецких апельсинов, мандаринов, грейпфрутов и лимонов на зарубежных рынках играет Группа продвижения цитрусовых.

Группа была создана в 2007 году по инициативе Министерства экономики Турции. Основная цель деятельности Группы заключается в продвижении имиджа цитрусовых как в самой Турции, так и за рубежом. Благодаря информационной деятельности Группы все больше людей во всем мире наслаждаются восхитительным вкусом турецких цитрусовых, а значит, укрепляют своё здоровье! Увеличение объёма потребления турецких цитрусовых в разных странах мира – закономерный результат усилий Группы про-

движения цитрусовых, направленных на полноценное информирование граждан не только о полезных свойствах турецких цитрусовых, но и о процессе их производства и транспортировки. В сезоне 2014-2015 Группа продвижения цитрусовых начала активную деятельность в России. В этом сезоне Группа продвижения цитрусовых продолжает свою деятельность не только в России, но и в Казахстане и надеется, что турецкие цитрусовые принесут казахстанцам большую пользу и удовольствие.

ПАРТНЕРСКИЙ ДУХ

Турция – первая страна, признавшая независимость Казахстана. Историческая и культурная общность двух народов способствовала быстрому развитию двусторонних отношений, особенно в экономической сфере. Бизнес-леди из Казахстана Эльмира Жаникулова рассказывает о своем пути к успеху в Турции

Сегодня Казахстан – один из важнейших партнеров Турции в регионе. Особенно это касается торгово-экономической сферы, ведь между двумя государствами действуют многочисленные соглашения о взаимовыгодном двустороннем сотрудничестве. Разумеется, крупнейшим сектором сотрудничества является энергетика, однако и помимо нее Турция является четвертым по объему капитала крупнейшим торговым партнером Казахстана. Турецкие компании предоставляют рабочие места более 15 000 казахстанцев. В Турции также есть множество компаний,

основанных казахстанцами. Эльмира Жаникулова – казахстанский предприниматель, основавшая собственный бизнес в Стамбуле. Эльмира живет в Турции уже много лет.

- Как возникла идея переезда в Турцию? Почему именно Стамбул?

После объявления Казахстаном независимости крупнейшие инвестиции как в экономику страны, так и в сектор образования были вложены именно со стороны Турции. В Казахстане было открыто множество школ, и я, окончив в 2000 году Казахско-турецкий лицей, поступила в Университет им. Сулеймана Демиреля в Алматы, на факультет английской филологии. Закончив университет с отличием, я решила продолжить обучение в Турции, а когда переехала сюда, познакомилась со своим будущим мужем.

- Как появилась мысль заняться коммерческой деятельностью?

На самом деле меня всегда привлекала перспектива открыть собственное дело. В Турции я работала на нескольких предприятиях и, благодаря знанию иностранных языков, мне удавалось весьма успешно развивать бизнес в области внешней торговли. Так я получила необходимый



Эльмира Жаникулова занимается экспортом различных групп товаров из Турции в Казахстан.

опыт и знания, которые так помогают мне сейчас, когда у меня своя компания. Хорошее знание казахстанского рынка помогает мне точно анализировать изменения предложения и потребительского спроса в Казахстане. Благодаря этому мне удалось наладить прочные связи со многими компаниями, которые сегодня стали моими партнерами.

- В каких секторах твоя компания проявляет наибольшую активность?

Мы экспортируем самую разную продукцию. В основном это медицинские товары, продукция химической промышленности, изделия из нержавеющей стали. Также активно экспортируются продукты питания, текстиль и мебель. Однако я занимаюсь не только экспортом из Турции. Я также являюсь инициатором и посредником многих торговых сделок между казахстанскими и турецкими компаниями. В последнее время в Казахстане наблюдается значительный рост спроса на продукты пищевой промышленности, в особенности свежие фрукты и овощи, а также продукты, произведенные на их основе. Именно поэтому я приняла решение расширять экспорт в сфере пищевых продуктов, таких как цитрусовые, варенье, томатная паста, пикули, фруктовые соки. Дело в том, что в стамбульских магазинах и на рынках фрукты и овощи всегда свежие, высокого качества. Сейчас дело к зиме, и уже всю продают ароматные цитрусовые. Я провела исследования рынка и уже встретила с несколькими партнерами, которым надеюсь помочь расширить экспорт овощей и фруктов, особенно цитрусовых, в казахстанском направлении. Ведь мне очень хочется, чтобы и у моих соотечественников была возможность наслаждаться свежими, вкусными и полезными турецкими продуктами.



ТУРЕЦКИЕ ЦИТРУСОВЫЕ В ЦИФРАХ

Сколько цитрусовых производится в Турции в год?
Сколько из них экспортируется? Самые интересные факты о турецких цитрусовых.

807 ТЫС.
ДОЛЛАРОВ

В 2015 году Турция поставила в Казахстан цитрусовых на общую сумму 807 тыс. долларов.

45%

За период январь-сентябрь 2016 г. 45% от общего экспорта турецких цитрусовых составил экспорт лимонов.

40%

Доля экспорта турецких цитрусовых в общем экспорте овощей и фруктов за 2015 год составила 40%

477 ТЫС.
ТОНН

В 2015 году Турция экспортировала 477 тыс. тонн лимонов

3.7%

В общемировом производстве цитрусовых Турция занимает 3,7%

842 млн
долларов

За 2015 год Турция экспортировала в различные страны цитрусовых на сумму 842 млн долларов

299

млн
долларов

Сумма экспорта мандаринов из Турции в 2015 г. составила 299 млн долларов

22%

В общем экспорте турецких цитрусовых за 2015 г. экспорт апельсинов составил 22%.



УМНОЕ ПИТАНИЕ ДЛЯ САМЫХ ЗАНЯТЫХ

Когда работы слишком много, а времени в обрез, где уж тут позаботиться о правильном питании? И мы поглощаем кофе и чай, перекусываем шоколадками и бутербродами с колбасой, чтобы не отвлекаться от компьютера. Однако все это имеет лишь кратковременный эффект, ведь простые углеводы и глюкоза действительно дают чувство насыщения и придают нам сил, но лишь на непродолжительное время. Буквально через полчаса мы снова чувствуем голод. Как же быть? Всего пять минут вечером — и вы сможете приготовить себе здоровый «паек» на следующий день.

Природный энергетик

Пусть у вас войдет в привычку каждый вечер готовить себе небольшую коробочку с продуктами. Вымойте морковь и огурец, чтобы утром быстро нарезать их на дольки, отложите несколько ломтиков нежирного сыра или брынзы, приготовьте упаковку крекеров. Все это обладает достаточно низкой калорийностью и легко усваивается. В качестве сладостей зимой наиболее популярны сухофрукты и орехи, а лидерами по популярности являются цитрусовые, особенно мандарины — их легко чистить, и всего пары мандаринов достаточно, чтобы освежиться и с новыми силами приняться за работу. Вместо жареного и мучного в обед предпочтите наваристый суп с сухариками и салат с добавлением долек апельсина или грейпфрута — вы гарантированно почувствуете легкость после такого обеда, а чувство насыщения не покинет вас несколько часов. В турецких цитрусовых содержится максимальное количество витаминов, а вот нитратов и прочей «химии» в них практически нет, и они совершенно безопасны для здоровья.

